



5 lat temu YouTube ogłosił, że jego użytkownicy w ciągu każdej 1 sekundy publikują 1 godzinę nowych materiałów wideo. Obecnie w ciągu 1 doby na ten serwis trafia tyle filmów, że gdybyś zechciał je wszystkie zobaczyć to nie starczyłoby Ci całego życia. Z roku na rok coraz łatwiej jest zrealizować film. Coraz trudniej jednak znaleźć widzów, którzy skłonni byłiby poświęcić swój czas, żeby go obejrzeć i sfinansować jego produkcję.

- Planujesz premierę filmu fabularnego, dokumentu, animacji, programu telewizyjnego, teledysku?
- Nie masz pomysłu co zrobić, żeby widzowie dowiedzieli się o tym i zechcieli go zobaczyć?

W dniach 9-11 czerwca br. zapraszamy na intensywny, długi weekend podczas praktycznego kursu pt.:

JAK SKUTECZNIE DOTRZEĆ DO WIDZÓW W KINIE, TELEWIZJI I INTERNECIE?

Nowoczesna promocja i dystrybucja filmów, programów tv oraz innych utworów audiowizualnych

W ciągu 3 intensywnych dni wypełnionych wykładami, warsztatami i spotkaniami dowiesz się m.in.:

- Jak przygotować film do dystrybucji, tak żeby spełniał wszystkie standardy kinowe i telewizyjne?
- Jak opracować nowoczesną kampanię reklamową przy użyciu niestandardowych narzędzi promocyjnych?
- Jak przygotować atrakcyjną strategię komunikacji i prowadzić dialog z widzami w mediach społecznościowych?
- Jak negocjować i na co zwrócić uwagę podpisując umowę z dystrybutorem kinowym lub stacją telewizyjną?

Dzień 1 / Piątek / 9 czerwca

Pierwszy dzień rozpoczniemy od krótkiej wycieczki po Szkołę Filmową. Następnie będziesz mieć okazję poznać inspirujące case study najciekawszych kampanii promocyjnych filmów na rynku polskim i globalnym.

Po południu podczas warsztatów dowiesz się na co zwrócić uwagę podczas udźwiękowienia i postprodukcji tak, żeby Twój film spełniał wszystkie standardy kinowe i telewizyjne.

Dzień zakończymy wieczornym seansem filmowym w kinie szkolnym.

Dzień 2 / Sobota / 10 czerwca

Podczas drugiego dnia skoncentrujemy się na opracowaniu strategii komunikacji marketingowej z punktu widzenia dystrybutora i agencji reklamowej. Dowiesz się jak przyciągnąć uwagę widzów i zachęcić ich do zobaczenia Twojego filmu w kinie, telewizji i internecie.

W trakcie warsztatów będziesz mieć okazję pod okiem ekspertów opracować pomysł na nowoczesną kampanię reklamową przy użyciu niestandardowych form promocji.

Wieczorem zapraszamy do integracji i networkingu podczas "happy hours".

Dzień 3 / Niedziela / 11 czerwca

Trzeci dzień to przede wszystkim spojrzenie na dystrybucję z punktu widzenia producenta filmowego. Podczas praktycznych ćwiczeń dowiesz się na co zwrócić uwagę negocjując umowę z dystrybutorem lub stacją telewizyjną.

Po południu będziesz mieć okazję zmierzyć się z lokalnymi i globalnymi problemami dystrybucyjnymi w dobie nowych mediów, które będziemy starali się wspólnie rozwiązać w trakcie panelu dyskusyjnego prowadzonego w formie warsztatów design thinking.

Dlaczego warto?

- Praktyczna wiedza i umiejętności przydatne w rozwoju Twojej firmy i kariery.
- Unikalne kontakty i nowe znajomości, które mogą pomóc w realizacji Twoich planów.
- Certyfikat ukończenia kursu w jednej z najlepszych uczelni filmowych na świecie.
- Trzy niezapomniane dni w Łodzi, które naładują Cię inspirującą i kreatywną energią.

Koszt uczestnictwa:

Udział w kursie jest bezpłatny dla słuchaczy I roku studiów podyplomowych Organizacji Produkcji Filmowej i Telewizyjnej PWSFTViT (nabór 2016). Pozostałe osoby wnoszą opłatę, której wysokość zależy od daty jej zaksięgowania i wynosi:

899 zł - przy wpłacie do 31 maja br.

999 zł - przy wpłacie po 1 czerwca br.

Powyższą opłatę należy wpłacać osobiście w kasie szkoły (w dni robocze w godz. 9-16) lub na konto:

Nr rachunku: 21 1240 1545 1111 0000 1166 6233 / Bank PEKAO S.A. V O/Łódź

Tytuł przelewu: „Opłata za kurs WOSF 09-11.06.2017”

W ramach opłaty organizatorzy zapewniają materiały, lunch oraz serwis kawowy.

Rejestracja, sylwetki prelegentów i inne szczegółowe informacje można uzyskać:

- **on-line:** na stronie: www.film.lodz.pl lub pisząc na adres email: produkcja2@filmschool.lodz.pl
- **telefonicznie:** pod numerami 42 27 55 876 lub 42 27 55 815 (w dni robocze 8:00-16:00)
- **osobiście:** w Dziekanacie Wydziału Organizacji Sztuki Filmowej, ul. Targowa 57, 90-323 Łódź (dni robocze 8:00-16:00)