



Jak mawiają wytrawni inwestorzy nawet najlepszy pomysł wart jest zaledwie 1 zł plus VAT, dopóki nie uda Ci się dotrzeć z nim do odpowiednich ludzi i przekonania ich do jego realizacji.

- Masz pomysł, ale nie wiesz, jak przekonać do niego swojego szefa, inwestora, resztę zespołu?
- Szukasz pieniędzy na film, program telewizyjny, projekt internetowy lub multimedialny?

W dniach 10-12 lutego br. zapraszamy na gorący, długi weekend podczas praktycznego kursu pt.:

JAK ZAMIENIĆ KREATYWNY POMYSŁ NA KAPITAŁ, INWESTORA I ZESPÓŁ DO JEGO REALIZACJI?

**Development, pitching i finansowanie projektów filmowych,
telewizyjnych, internetowych i multimedialnych.**

W ciągu 3 intensywnych dni wypełnionych wykładami, warsztatami i spotkaniami dowiesz się m.in.:

- Jak prowadzić development i pitching projektów filmowych, telewizyjnych, internetowych i multimedialnych?
- Jak wygląda praca w studio tv i przygotowanie pilota programu?
- Jak skutecznie pozyskać finansowanie z PISF, funduszy UE, VC, business angels i crowdfundingu?
- Jak uruchomić i rozwinąć własny kreatywny startup?

Dzień 1 / Piątek / 10 lutego

Pierwszy dzień rozpoczniemy od krótkiej wycieczki po Szkołę Filmową. Tematem przewodnim będzie development projektów filmowych: zarówno krótkich, niezależnych fabuł i animacji, jak również pełnometrażowych, międzynarodowych koprodukcji. Dowiesz się także jak sfinansować rozwój własnego startupu.

Po południu zaplanowane są warsztaty i konsultacje dotyczące pozyskiwania środków finansowych z PISF, regionalnych funduszy filmowych, UE, VC, prywatnych inwestorów, producentów, business angels oraz crowdfundingu.

Dzień zakończymy wieczorem filmowym w szkolnym kinie.

Dzień 2 / Sobota / 11 lutego

Podczas drugiego dnia skoncentrujemy się na rozwoju projektów telewizyjnych, internetowych i multimedialnych. Będziesz mieć możliwość zakosztowania pracy na planie oraz wzięcia udziału w realizacji krótkiego pilota programu telewizyjnego.

Następnie podczas warsztatów pitchingowych poznasz narzędzia i techniki przygotowujące do wystąpień publicznych, radzenia sobie ze stresem, efektywnej i skutecznej prezentacji swoich pomysłów w warunkach ograniczonego czasu.

Wieczorem zapraszamy do integracji i networkingu podczas "happy hours" w OFF Piotrkowska.

Dzień 3 / Niedziela / 12 lutego

Trzeci dzień to przede wszystkim ćwiczenia praktyczne w dwóch równoległych panelach do wyboru. Jedna grupa weźmie udział w sesjach pitchingowych, podczas których będzie można zaprezentować na forum swój pomysł na projekt oraz skonfrontować go z ekspertami i pozostałymi uczestnikami warsztatów podczas otwartej dyskusji.

Druga grupa pozna specyfikę organizacji i planowania zdjęć podczas rozszerzonych ćwiczeń w profesjonalnym studio filmowo-telewizyjnym.

Zjazd zakończymy projekcją filmu "Zagubiony w La Manchy" oraz panelem dyskusyjnym podsumowującym warsztaty.

Dlaczego warto?

- Praktyczna wiedza i umiejętności przydatne w rozwoju Twojej kariery.
- Unikalne kontakty i nowe znajomości, które mogą pomóc w realizacji Twoich planów.
- Certyfikat ukończenia kursu w jednej z najlepszych uczelni filmowych na świecie.
- Trzy niezapomniane dni w Łodzi, które naładują Cię inspirującą i kreatywną energią.

Koszt uczestnictwa:

799 zł - przy wpłacie do 30 stycznia br.

999 zł - przy wpłacie po 30 stycznia br.

Powyższą opłatę należy wpłacać osobiście w kasie szkoły (w dni robocze w godz. 9-16) lub na konto:

Nr rachunku: 21 1240 1545 1111 0000 1166 6233 / Bank PEKAO S.A. V O/Łódź

Tytuł przelewu: „Opłata za kurs WOSF 10-12.02.2017”

W ramach opłaty organizatorzy zapewniają materiały, lunch oraz serwis kawowy.

Rejestracja, sylwetki prelegentów i inne szczegółowe informacje można uzyskać:

- **on-line:** na stronie: www.film.lodz.pl lub pisząc na adres email: produkcja2@filmschool.lodz.pl
- **telefonicznie:** pod numerami 42 27 55 876 lub 42 27 55 815 (w dni robocze 9:00-16:00)
- **osobiście:** w Dziekanacie Wydziału Organizacji Sztuki Filmowej, ul. Targowa 57, 90-323 Łódź (dni robocze 9:00-16:00)