



Wideo 360° i technologia VR/AR to nowe możliwości prowadzenia narracji budowanej poprzez odczucie obecności i doświadczania historii przez widza. Tacy nadawcy jak BBC, czy New York Times oraz marki jak Google, Facebook, Microsoft, Samsung korzystają już z tych technologii do tworzenia nowej jakości przekazów audiowizualnych.

Zdobywa ona też uznanie wśród twórców i producentów filmowych — CinematicVR to zupełnie nowe, niespotykane dotąd możliwości budowania historii i interakcji z widzami, co zauważone zostało już przez Amerykańską Akademię Filmową oraz najbardziej uznane filmowe festiwale na świecie, takich jak Venice Film Festival, Sundance i wiele innych.

- Planujesz w przyszłości realizację przełomowych i innowacyjnych projektów multimedialnych?
- Chcesz poznać nowe technologie, nad którymi pracują obecnie największe korporacje technologiczne?

W dniach 27-28 stycznia br. zapraszamy na gorący weekend podczas praktycznego zimowego kursu pt.:

## **Jak produkować filmy w nowej rzeczywistości: wirtualnej (VR), rozszerzonej (AR), filmy sferyczne (360°) oraz kino VR (Cinematic VR)?**

W ciągu 2 intensywnych dni wypełnionych wykładami, warsztatami i spotkaniami będziesz mieć okazję poznać m.in.:

- Historię i plany rozwojowe kluczowych graczy na tym rynku: Google, Facebook, Samsung, Sony, Apple i in.
- Mocne i słabe strony dostępnych rozwiązań technologicznych.
- Sposoby finansowania, sprzedaży i monetyzacji tego typu przedsięwzięć.
- Proces produkcji: w tym szczególnie rolę pre- i postprodukcji oraz specyfikę pracy na planie VR.
- Nowe środki artystycznego wyrazu m.in.: rola widza/odbiorcy (obecność i immersja), percepcja przestrzeni, rola dźwięku i ruchu w odbiorze, konstruowanie przestrzeni i kadrowanie VR.
- Prezentacje wybranych kamery VR/360: stan obecny i kierunki rozwoju.
- Etyczne i społeczne konsekwencje rozwoju tych technologii.

### **Dlaczego warto?**

- Praktyczna wiedza i umiejętności przydatne w rozwoju Twojej firmy i kariery.
- Unikalne kontakty i nowe znajomości, które mogą pomóc w realizacji Twoich planów.
- Certyfikat ukończenia kursu w jednej z najlepszych uczelni filmowych na świecie.
- Dwa niezapomniane dni w Łodzi, które naładują Cię inspirującą i kreatywną energią.

### **Koszt uczestnictwa:**

Udział w kursie jest bezpłatny dla słuchaczy I i II roku studiów podyplomowych Organizacji Produkcji Filmowej i Telewizyjnej PWSFTviT. Pozostałe osoby wnoszą opłatę w wysokości **699 zł**.

Powyższą opłatę należy wpłacać osobiście w kasie szkoły (w dni robocze w godz. 9-16) lub na konto:

**Nr rachunku: 21 1240 1545 1111 0000 1166 6233 / Bank PEKAO S.A. V O/Łódź**

**Tytuł przelewu: „Opłata za kurs WOSF 27-28.01.2018”**

W ramach opłaty organizatorzy zapewniają udział w kursie, lunch oraz serwis kawowy.

### **Rejestracja, sylwetki prelegentów i inne szczegółowe informacje można uzyskać:**

- **on-line:** na stronie: [www.film.lodz.pl](http://www.film.lodz.pl) lub pisząc na adres email: [produkcja2@filmschool.lodz.pl](mailto:produkcja2@filmschool.lodz.pl)
- **telefonicznie:** pod numerami 42 27 55 876 lub 42 27 55 815 (w dni robocze 8:00-16:00)
- **osobiście:** w Dziekanacie Wydziału Organizacji Sztuki Filmowej, ul. Targowa 57, 90-323 Łódź (dni robocze 8:00-16:00)



## Sylwetki wybranych prelegentów

### **Marcin Łunkiewicz**

Założyciel Mimo.ooo, studia dedykowanego kreacji, produkcji i dystrybucji formatów VR/v360. Rozpoczął działalność w 2008 roku, zakładając studio filmowe Zielony Pomidor. Od tamtej pory filmy i reklamy zrealizowane przez studio zdobyły ponad dwadzieścia nagród na festiwalach w Polsce i na świecie. Studio Zielony Pomidor realizuje ponad 200 projektów rocznie, od adaptacji reklamowych, czy nagrań dźwiękowych, do produkcji krótkometrażowych filmów i animacji. Pionier cinematicVR w Polsce. Od 2015 roku w ramach studia Mimo.ooo zrealizował wiele nowatorskich projektów w technologii VR/v360, od nieskomplikowanych projektów 360 do złożonych technologicznie aplikacji VR. Jeden z pomysłodawców i producent pierwszego na świecie serialu w 360 „Para nie do pary”.

### **Jacek Nagłowski**

Producent i reżyser filmowy, członek Polskiej Akademii Filmowej. Współzałożyciel firmy Centrala zajmującej się produkcją filmów dokumentalnych i fabularnych. Wyprodukował kilkanaście filmów, w większości koprodukcji międzynarodowych. W 2015 roku wspólnie z Milenią Fiedler i Iwoną Pomianowską zainicjował projekt badania języka Cinematic VR w Łódzkiej Szkole Filmowej. W 2016 roku zdjęcia do realizowanego przez niego klipu Tiger in a Cocoon (reżyser, montażysta, producent) były jednymi z pierwszych przedsięwzięć cinematic VR w Europie. Prowadzi pierwsze w Polsce zajęcia z filmu sferycznego i VR dla studentów Łódzkiej Szkoły Filmowej. Od 2016 roku organizuje jeden z największych w Europie przeglądów filmów i sztuki wirtualnej rzeczywistości 'Czasoprzestrzenie', których zadaniem jest promocja VR jako dziedziny artystycznej.

### **Wojtek Markowski**

Producent filmów i animacji, założyciel Flux-VR - firmy realizującej filmy w technologii 360 stopni oraz projekty z obszaru VR/AR/XR. Producent VR kolektywu artystycznego Dream Adoption Society. Producent filmów z zakresu sztuki wideo prezentowanych w galeriach i na festiwalach między innymi MOMA Nowy Jork, Tate Modern, Festiwalu Filmowym w Berlinie, Biennale w Wenecji. Producent reklam, teledysków z udziałem Snoop Dogg'a, grup: Jamal, Pro813m i CKOD. Współpracował między innymi z firmami: Heineken, Red-Bull, Coca-Cola i agencjami reklamowymi: McCann, Ogilvy, Havas oraz Walk.

### **Marlena Przybyszewska**

Wieloletnie doświadczenie w branży reklamowej zdobyte w międzynarodowych grupach reklamowych: TBWA, HAVAS, Ogilvy&Mather, DigitalOne. Realizowała projekty marketingowe dla wielu znanych marek i klientów, zarówno globalnych jak i lokalnych. Od 2011 roku z pasją obserwuje trendy w nowych sposobach prowadzenia narracji oraz wykorzystywania nowych technologii w storytellingu. W szczególności interesuje się zagadnieniami z zakresu konwergencji mediów i formatów transmedialnych, a także w łączeniu storytellingu i filmu z biznesem. Od 2014 roku współpracuje z Lancem Weilerem, amerykańskim reżyserem i producentem filmowym, jednym z pionierów wykorzystania nowych technologii w narracji i filmie. Producentka Learn Do Share Warsaw, wydarzenia o międzynarodowym zasięgu poświęconemu nowym technologiom i innowacjom w storytellingu i filmie.